



WORKING
MOTHER

MÉXICO

RESUMEN
EJECUTIVO
2016

ESTIMADAS EMPRESAS

Este reporte marca el fin del año 2016 y la primera recopilación de los datos de la encuesta **WORKING MOTHER MÉXICO**.

En la lista de empresas que terminaron la aplicación hay diferentes tamaños, industrias y procedencias. Sin embargo, todas comparten algo en común: su interés por un México equitativo en género y su rol como empresas en este cambio.

México es un país plagado de contrastes. Con la mayor de las riquezas y la más desgarradora de las pobreza. Con paisajes llenos de biodiversidad y otros destruidos por nuestra mancha urbana. Somos un país de gozo rebotante y la más amarga de las penas. De realidad y fantasía, del color de las fiestas y lo lúgubre de los cortejos fúnebres, de la luz brillante que cruza nuestro país de océano a océano y las sombras que nos sofocan ante la corrupción y la inseguridad.

Las mujeres en México también somos un contraste; ejes familiares, pero con roles periféricos. Fuertes para arropar y proteger a los hijos, pero frágiles para ser protegidas por nuestras parejas. Astutas y asertivas para decidir día a día, pero dudosas para tomar las grandes responsabilidades.

De acuerdo al foro económico mundial que lleva la medición de la brecha de género a nivel mundial desde el 2006, México ocupa el lugar 126 de 145 países en el índice de participación económica de las mujeres.

No existe ningún país latinoamericano, norteamericano o europeo por debajo de nosotros. De los países en los que se ofrece el mismo acceso a la educación sin importar género, sólo 4 países están por debajo de México en participación económica de sus mujeres. Sin embargo y paradójicamente, México gradúa más mujeres que hombres de sus universidades y de sus posgrados desde hace más de 10 años.

Los números a continuación, muestran promedios de las empresas que ya han iniciado su tarea de buscar equidad de género dentro de sus filas. Si los números no son alentadores, es porque la tarea no es sencilla y nos queda aún mucho camino por recorrer.

Working Mother México reconoce a las empresas que inauguran este año nuestra encuesta por dar un paso adelante. Esperamos en el 2017 poder contar con aún más empresas comprometidas con su éxito y el de sus colaboradores.

EN CONJUNTO, PODREMOS DIBUJAR EL FUTURO DEL PAÍS QUE TODOS QUEREMOS CONSTRUIR.


VERÓNICA ELIZONDO


ANA LUCÍA CEPEDA

CO-FUNDADORAS DE
WORKING MOTHER MÉXICO

¿QUÉ ES WORKING MOTHER?

Working Mother es un mentor, ejemplo y defensor para las mujeres que están enfocadas en sus familias y comprometidas con su desarrollo profesional, esto a través de su website, investigaciones, redes sociales y eventos.

¿QUÉ BUSCAMOS?

Impulsando el avance de las mujeres en las compañías mexicanas, en WMMéxico queremos lograr la redefinición del trabajo y el balance laboral-familiar de las madres y mujeres trabajadoras acercándolo a la realidad del México actual. A través de la encuesta anual de Working Mother Best Companies, buscamos impulsar la propagación de mejores prácticas que permitan el desarrollo de las madres y mujeres profesionistas dentro del ámbito laboral.



PERSPECTIVA GENERAL

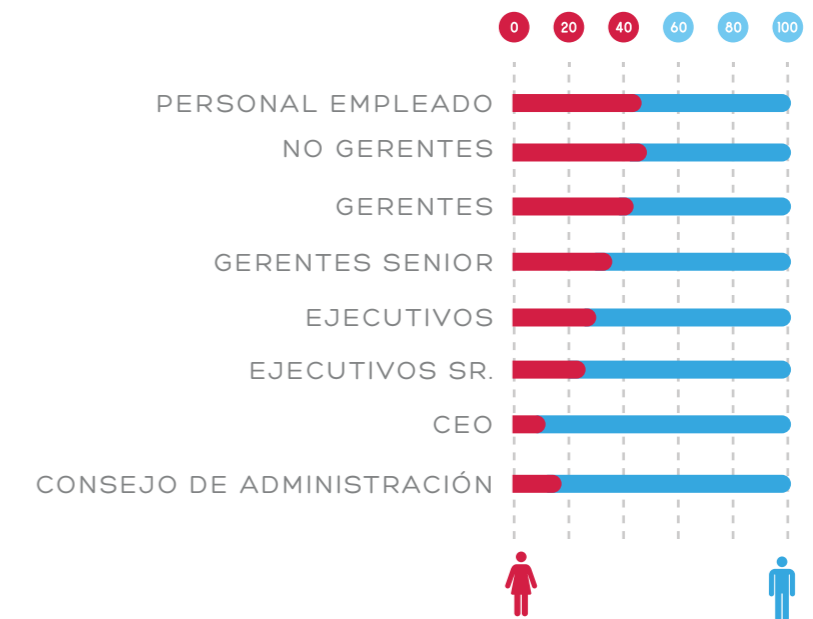
El Top 20 de las compañías Working Mother México 2016 emplean a más de 100 mil personas en 9 industrias, en más de 2 mil 600 sitios de trabajo; en donde las mujeres representan el 49% de la fuerza laboral.

SECTORES:

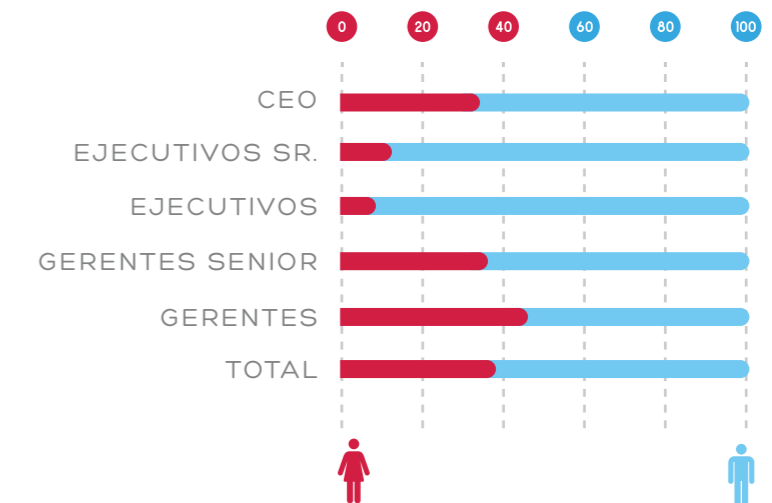


ESTADÍSTICAS EMPRESAS PARTICIPANTES

PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA POR GÉNERO



LAS MUJERES RECIBIERON EL 39% DE LAS PROMOCIONES EN EL 2015:



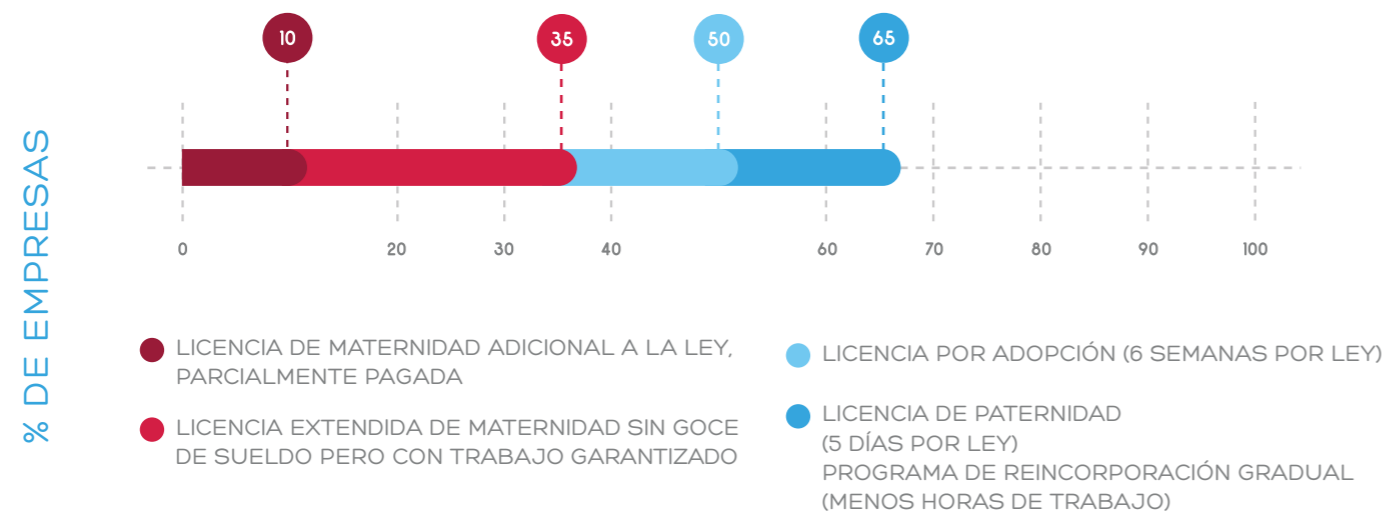
PROMOCIÓN & DESARROLLO

POSICIONES DE LIDERAZGO EN LAS EMPRESAS

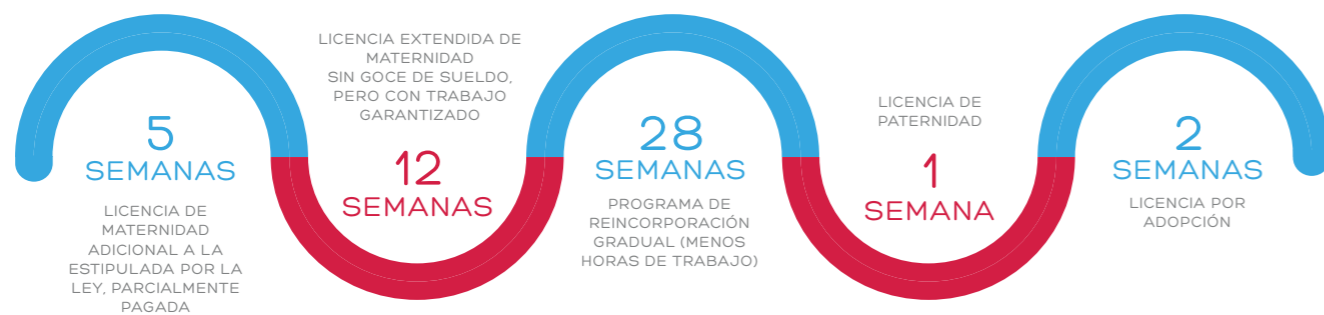


LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

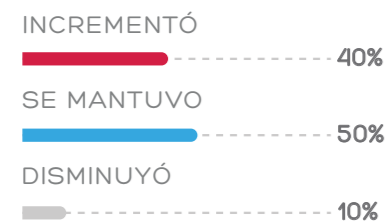




TIEMPO PROMEDIO PARA CADA PROGRAMA PARA EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO EN LAS EMPRESAS



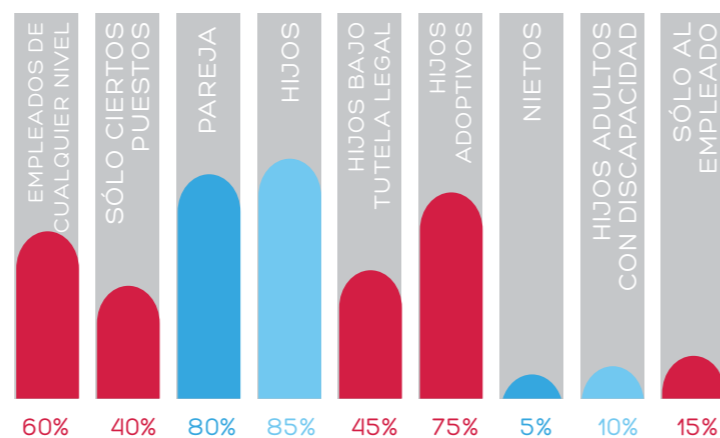
PROGRAMAS LABORALES



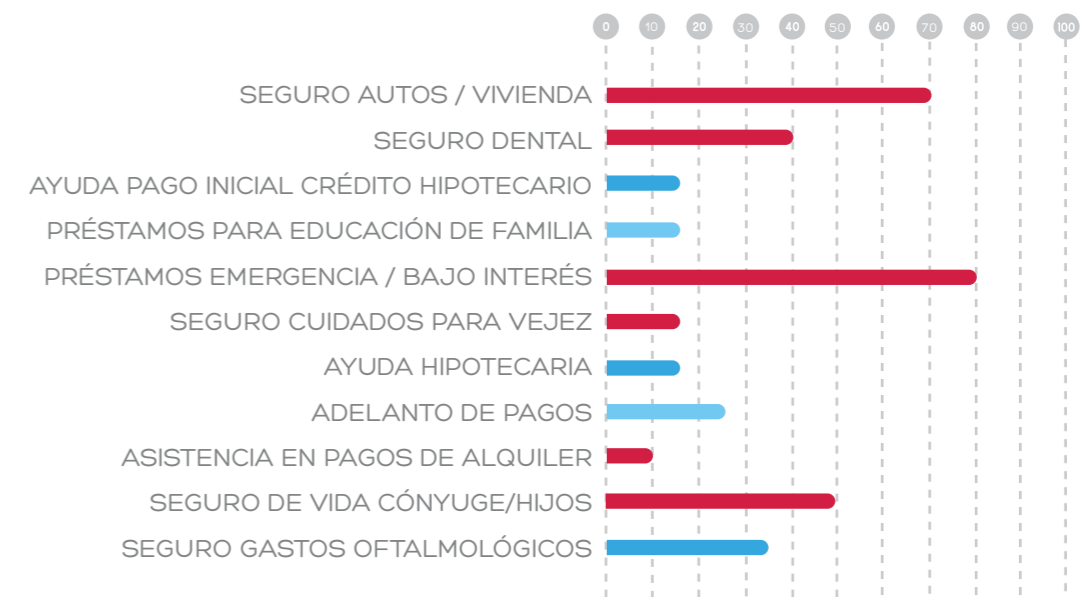
Durante el 2015 y respecto al año anterior, el gasto en programas laborales de las empresas de WMMéxico:

BENEFICIOS A EMPLEADOS

El 50% de las empresas de WMMéxico otorga un Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM) a sus empleados. En estos casos, el SGMM es/incluye a:



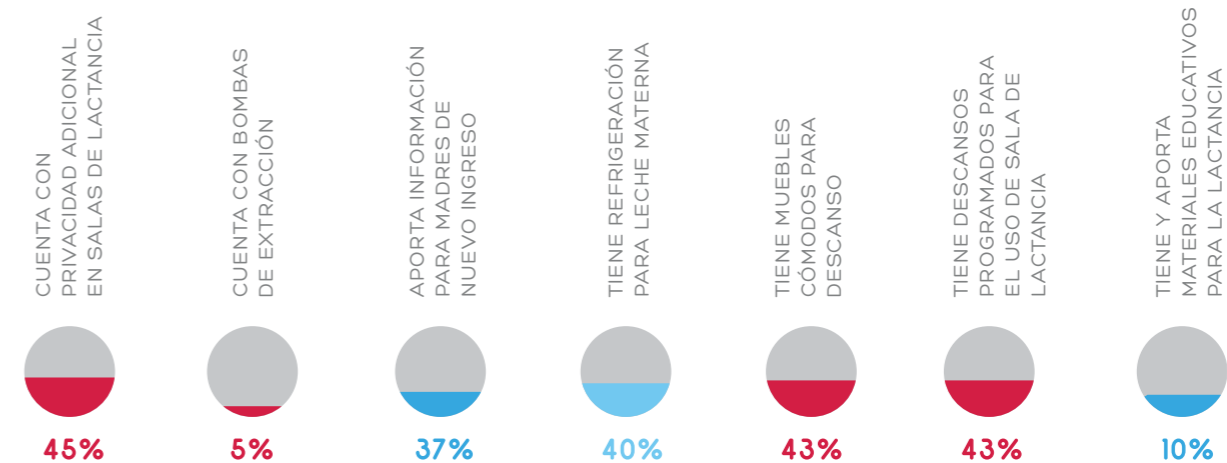
BENEFICIOS A EMPLEADOS



PROGRAMAS DE CUIDADOS PRENATALES

- 35% TIENE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN NUTRICIÓN
- 15% TIENE PROGRAMAS DE EJERCICIO PARA EMBARAZADAS
- 35% TIENE PROGRAMAS DE SALUD Y BIENESTAR
- 20% TIENE DESCUENTOS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- 25% APOYA CON SERVICIOS MÉDICOS
- 40% TIENE LUGARES DE ESTACIONAMIENTO ASIGNADOS PARA MUJERES EMBARAZADAS
- 20% DA ORIENTACIÓN Y RECURSOS PARA EL EMBARAZO

PROGRAMAS PARA MADRES LACTANTES



Todas las empresas participantes cuentan con espacios designados para la extracción de leche materna.

PROGRAMAS DE DESARROLLO DEL TALENTO

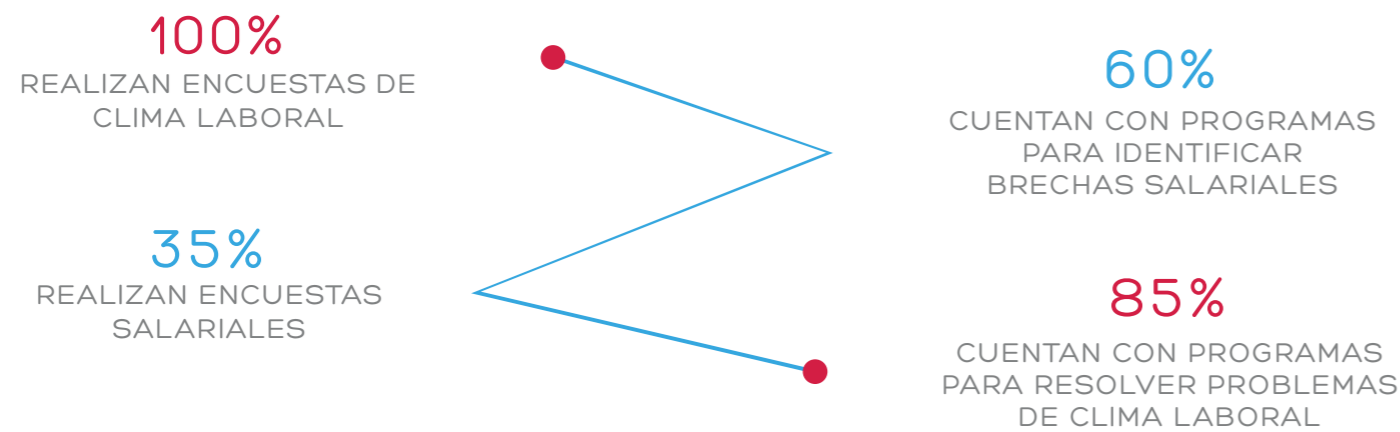
- 80% DE LAS EMPRESAS TIENE PROGRAMAS PARA IDENTIFICAR A MUJERES CON ALTO POTENCIAL
- 55% DE LAS EMPRESAS CUENTA CON PROGRAMAS DE "COACHING" EJECUTIVO
- 40% DE LAS EMPRESAS TIENE ROTACIÓN PLANIFICADA
- 85% DE LAS EMPRESAS CUENTA CON ENTRENAMIENTO GERENCIAL O DE LIDERAZGO PARA MUJERES
- 45% DE LAS EMPRESAS TIENE PROGRAMAS DE "MENTORING"
- 80% DE LAS EMPRESAS TIENEN "SPONSORSHIP"

POLÍTICAS DE TRABAJO FLEXIBLE

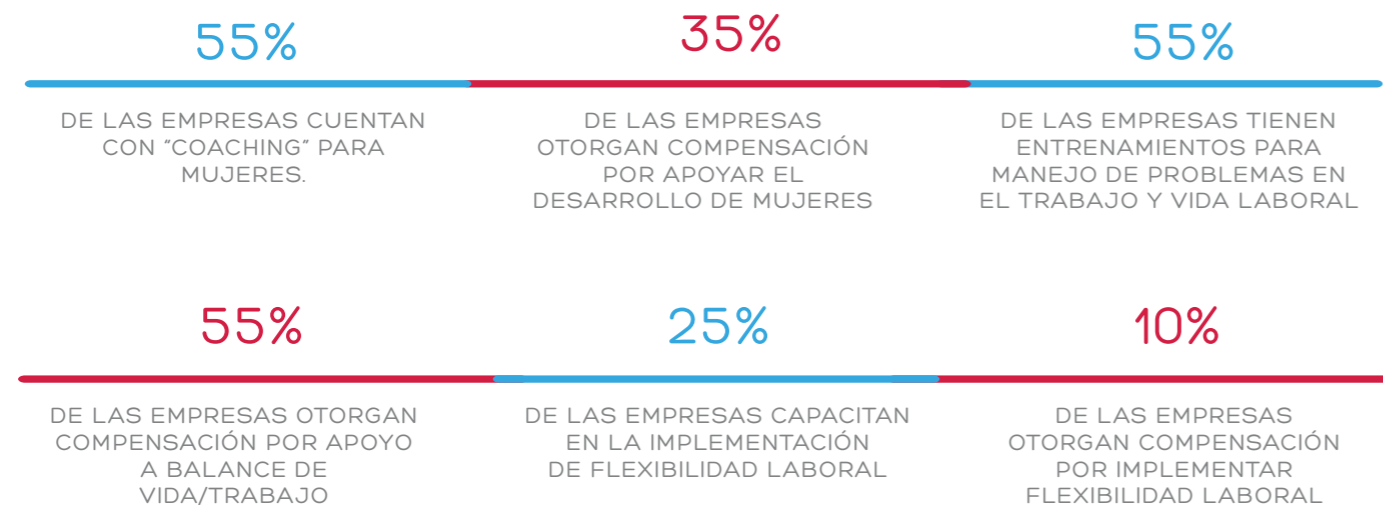
- EL 75% DE LAS EMPRESAS TIENE HORARIO FLEXIBLE**
LOS EMPLEADOS PUEDEN CAMBIAR UNO O MÁS ELEMENTOS DE SU HORARIO DE TRABAJO (EJ. HORA DE ENTRADA, SALIDA O DE COMER) PERIÓDICA O REGULARMENTE.
- EL 35% DE LAS EMPRESAS TIENE JORNADA DE TRABAJO REDUCIDA**
SE REFIERE A QUE LA JORNADA LABORAL ES MENOR A CINCO DÍAS. A DIFERENCIA DEL HORARIO FLEXIBLE, ÉSTE NO ES VARIABLE.
- EL 55% DE LAS EMPRESAS TIENE HOME OFFICE**
LOS EMPLEADOS PUEDEN TRABAJAR FUERA DE LA OFICINA (GENERALMENTE DESDE CASA).
- EL 55% DE LAS EMPRESAS TIENE TRABAJO A DISTANCIA**
SIGNIFICA TRABAJAR FUERA DE LA OFICINA (GENERALMENTE DESDE CASA) DE TIEMPO COMPLETO.

ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL

EL 70% DE LAS EMPRESAS REALIZAN ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL UNA VEZ AL AÑO, ADEMÁS

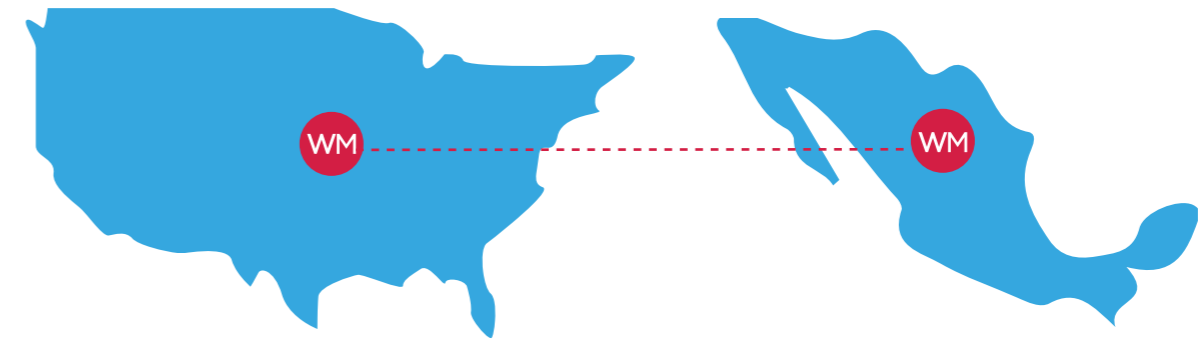


DESARROLLO DE MUJERES PROFESIONISTAS



METODOLOGÍA

WORKING MOTHER MÉXICO basó su encuesta en la que utiliza su filial en Estados Unidos Working Mother, esta encuesta se adecuó a las necesidades de nuestro país para dar un enfoque más claro y real a las empresas participantes.



LA ENCUESTA SE LANZÓ EN LÍNEA EN EL MES DE MARZO DEL 2016 Y SE CERRÓ EN EL MES DE JUNIO DEL MISMO AÑO. MÁS DE 40 EMPRESAS INICIARON EL PROCESO SIN EMBARGO SÓLO 20 TERMINARON LA ENCUESTA EN UN 100%.

El equipo de Working Mother México recibió los resultados, los cuales se analizaron, tabularon y se clasificaron de acuerdo a la naturaleza de cada una de las preguntas y secciones de la encuesta.



LOS RESULTADOS INDIVIDUALES DE CADA EMPRESA SON CONFIDENCIALES, SIN EMBARGO EN ESTE REPORTE, ESCRITO POR EL EQUIPO DE WORKING MOTHER MÉXICO, SE PRESENTAN LAS CONCLUSIONES GENERALES DE LAS 20 EMPRESAS.



WORKING MOTHER

— MÉXICO —

CONTÁCTANOS

(81) 8000 5659

velizondo@wmmexico.mx

anilu@wmmexico.mx

mgarza@wmmexico.mx

[/workingmothermexico](https://www.workingmothermexico.com)

[@workingmothermx](https://www.instagram.com/workingmothermx)

[wmmexico.mx](https://www.wmmexico.mx)



EN CONJUNTO, PODREMOS DIBUJAR EL FUTURO DEL PAÍS
QUE TODOS QUEREMOS CONSTRUIR.

WM
— MÉXICO —



@WORKINGMOTHERMX
WMMEXICO.MX